### 価値創造プロセス

事業環境の変化や様々な社会課題を認識したうえで、化学メーカーとしての強みを活かして新たな価値を創造し、 持続的な成長を目指します。

# 人を大切に、技を大切に

**Vision** 

# 2030年ありたい姿

- ●社会課題の解決に役立つ 製品・ソリューションを提供している
- ●化学技術で社会から必要とされ、 持続的に進化している
- ●企業価値を向上させ、ステークホルダーとの 信頼関係を醸成している

新しい価値創造に向けた資本の再投入 環境対策材料 アウトプット

インプット 事業環境 経営資源

原燃料高騰、 為替変動

労働人口の減少、 ワークライフ バランス

製造資本

財務資本

人的資本

脱炭素、

環境負荷低減

成長分野の

需要拡大

自然資本

国際貿易摩擦、 世界経済の停滞

社会関係資本

環境貢献製品 への期待

知的資本

サステナビリティ 経営の推進

#### マテリアリティ

環境、社会、ガバナンス、 提供価値

#### 強み・成長ドライバー

チャレンジを尊重する社風

社会のニーズに応える技術力

ビジネスパートナーとの信頼関係

### 中期経営計画の 重点施策

●事業拡大と体質強化

電子材料

- ●グローバル化の推進
- ●新たな価値の創造





エネルギー 関連材料

**Mission** 

## 存在意義

企業理念

人の絆、自然環境と融和した技術の開発を大切にし、 化学という無限の可能性で夢を実現する



**Value** 

大切にして いる信条

責任

挑戦

誠実 創造

日本化学工業株式会社 統合報告書 2025