



日本化学工業株式会社

# 2024年3月期 決算説明会

- 1 2024年3月期 連結業績概要
- 2 2025年3月期 連結業績見通し
- 3 中期経営計画 2024～2026
- 4 持続的な企業価値向上に向けた取り組み
- 5 研究開発の取り組み

2024年5月24日

日本化学工業株式会社 4092

© Nippon Chemical Industrial Co., Ltd.

本資料に記載されている業績予想や事業計画は、当社が現在入手可能な情報および一定の前提条件に基づいて作成したものであり、将来の当社業績を保証するものではありません。様々な要因により、実際の業績等は異なる可能性がございます。

# 1

## 2024年3月期 連結業績概要

# 2024年3月期 通期決算のポイント

原燃料価格の高止まりや円安の影響、国際情勢の悪化等により、先行き不透明な状況が続く。

## ◆売上高は前期比1.2%増、営業利益は前期比75.2%増

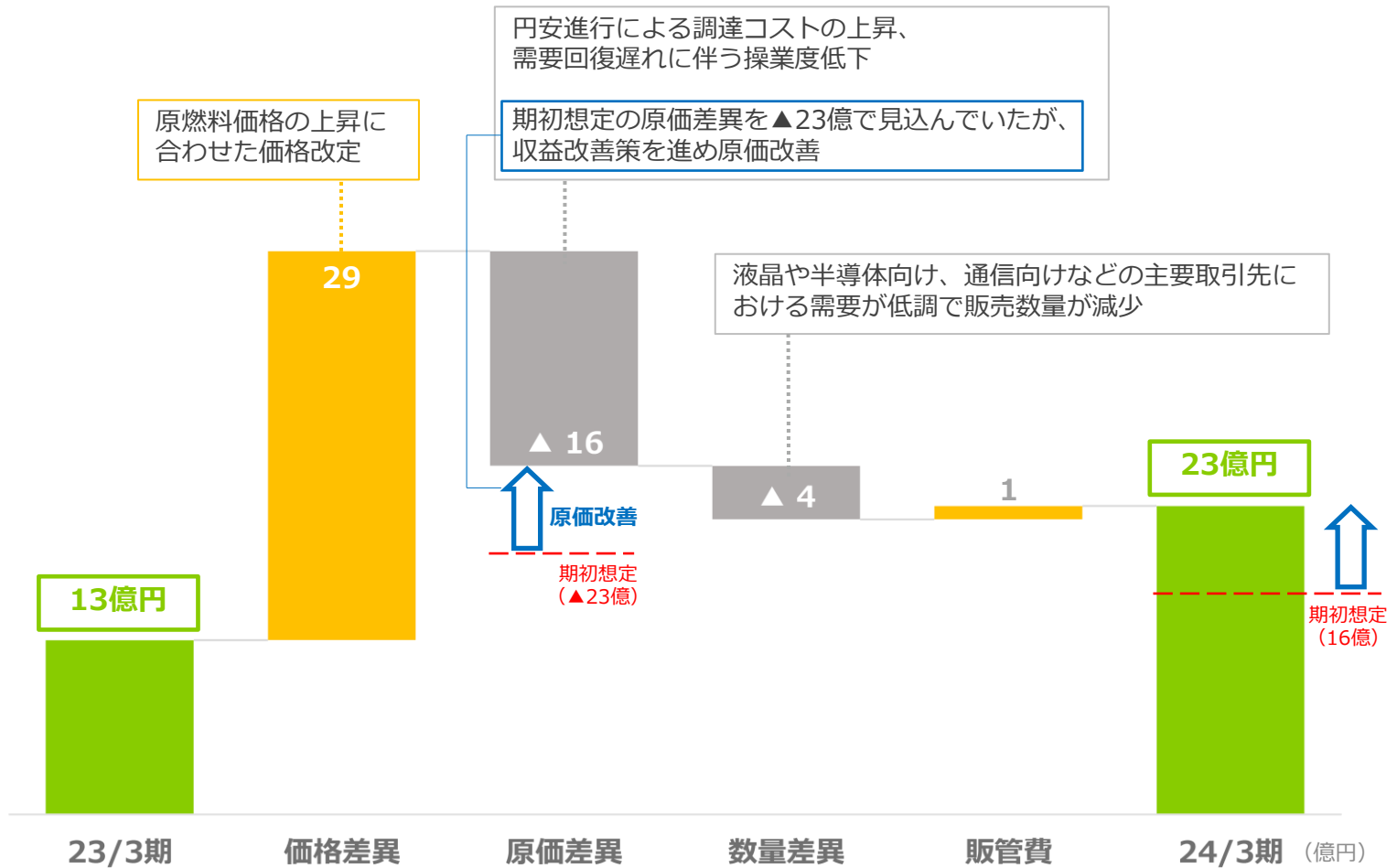
- ・ 液晶や半導体および通信向け、一般工業向け等の販売数量が低調に推移も、前年度から継続して取り組んだ価格改定や、新製品の売上寄与により増収。
- ・ 原材料のサプライチェーンや調達価格の見直し、コスト削減等の収益改善策が浸透し、大幅増益。
- ・ 成長分野への設備投資を継続
  - 徳山工場：MLCC向け誘電体（チタン酸バリウム）※2024年度完了見込
- ・ グローバル化の推進：アジア地域を中心とした販売体制の強化
  - ※台湾に現地法人設立（2024年6月設立予定）
- ・ サステナビリティ経営の推進
  - マテリアリティに対するKPIの設定
  - 環境貢献製品の認定 など

# 2024年3月期 決算状況

| (百万円)               | 2023年3月期 | 2024年3月期 | 増減    | 増減率    |
|---------------------|----------|----------|-------|--------|
| 売上高                 | 38,075   | 38,538   | 462   | 1.2%   |
| 営業利益                | 1,292    | 2,264    | 971   | 75.2%  |
| 営業利益率               | 3.4%     | 5.9%     | 2.5pt |        |
| 経常利益                | 1,412    | 2,383    | 971   | 68.8%  |
| 純利益                 | 855      | 1,590    | 734   | 85.9%  |
| EBITDA <sup>※</sup> | 4,623    | 5,947    | 1,324 | 28.6%  |
| ROE                 | 2.0%     | 3.6%     | 1.6pt |        |
| 1株あたり利益 (円)         | 97.13    | 180.35   |       |        |
| 設備投資額               | 4,288    | 4,115    | ▲ 173 | ▲ 4.0% |
| 減価償却費               | 3,331    | 3,683    | 352   | 10.6%  |
| 研究開発費               | 1,518    | 1,452    | ▲ 66  | ▲ 4.3% |

※EBITDAは簡易版を使用（営業利益＋減価償却費）

# 2024年3月期 営業利益の増減要因



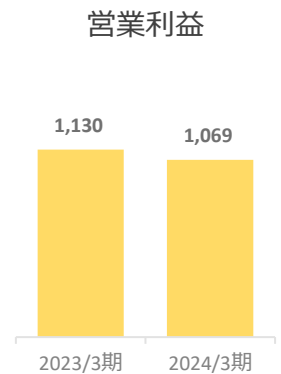
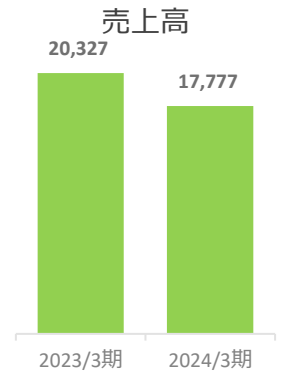
# 2024年3月期 事業別の収益

| (百万円) |      | 2023年3月期 | 2024年3月期 | 増減      | 増減率     |
|-------|------|----------|----------|---------|---------|
| 化学品   | 売上   | 20,327   | 17,777   | ▲ 2,550 | ▲ 12.5% |
|       | 営業利益 | 1,130    | 1,069    | ▲ 61    | ▲ 5.4%  |
| 機能品   | 売上   | 15,983   | 19,061   | 3,077   | 19.3%   |
|       | 営業利益 | ▲ 437    | 589      | 1,026   | -       |
| 賃貸    | 売上   | 915      | 915      | 0       | 0.0%    |
|       | 営業利益 | 541      | 528      | ▲ 13    | ▲ 2.4%  |
| その他   | 売上   | 849      | 784      | ▲ 64    | ▲ 7.7%  |
|       | 営業利益 | 81       | 49       | ▲ 32    | ▲ 39.5% |
| 合計    | 売上   | 38,075   | 38,538   | 462     | 1.2%    |
|       | 営業利益 | 1,292    | 2,264    | 971     | 75.2%   |

# 2024年3月期 化学品事業の売上高

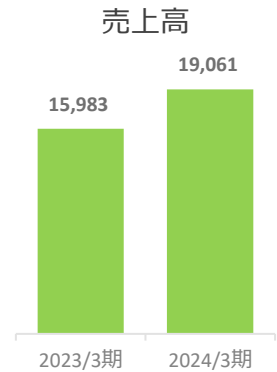
| (百万円) | 2023年3月期 | 2024年3月期 | 増減      | 増減率     |
|-------|----------|----------|---------|---------|
| クロム製品 | 5,326    | 5,217    | ▲ 109   | ▲ 2.0%  |
| シリカ製品 | 2,467    | 2,487    | 20      | 0.8%    |
| りん製品  | 8,765    | 6,635    | ▲ 2,130 | ▲ 24.3% |
| その他   | 3,768    | 3,437    | ▲ 331   | ▲ 8.8%  |
| 合計    | 20,327   | 17,777   | ▲ 2,550 | ▲ 12.5% |

- ◆クロム製品：めっきや表面処理、耐火物向けが低調に推移
- ◆シリカ製品：堅調
- ◆りん製品：液晶・半導体、工業向けが大幅落ち込み



# 2024年3月期 機能品事業の売上高

| (百万円)         | 2023年3月期 | 2024年3月期 | 増減    | 増減率    |
|---------------|----------|----------|-------|--------|
| 電子セラミック材料 計   | 7,617    | 8,462    | 845   | 11.1%  |
| 有機機能材料 計      | 2,655    | 3,973    | 1,318 | 49.6%  |
| 電池・電子デバイス材料 計 | 4,022    | 5,044    | 1,022 | 25.4%  |
| その他           | 1,687    | 1,580    | ▲ 107 | ▲ 6.3% |
| 合計            | 15,983   | 19,061   | 3,077 | 19.3%  |



◆電子セラミック材料：通信向け大幅落ち込み、車載向け大幅伸長

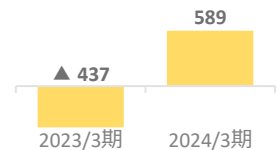
◆有機機能材料

- ホスフィン誘導体：量子ドット向け大幅落ち込みも、新製品や海外向け触媒が大幅伸長
- 農薬原体：主要顧客向け大幅伸長

◆電池・電子デバイス材料

- 電池材料：販売価格の改定
- 回路材料：異方性導電材料向け需要回復、接着剤向け好調
- 高純度電子材料：半導体向けの一部製品で需要回復

営業利益





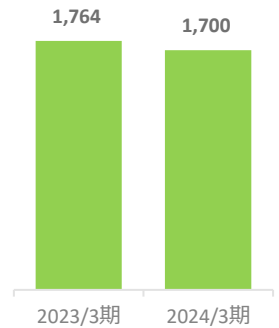
# 2024年3月期 賃貸・その他事業の売上高

| (百万円) | 2023年3月期 | 2024年3月期 | 増減   | 増減率    |
|-------|----------|----------|------|--------|
| 賃貸    | 915      | 915      | 0    | 0.0%   |
| 書店経営  | 549      | 508      | ▲ 41 | ▲ 7.5% |
| その他   | 299      | 275      | ▲ 24 | ▲ 8.0% |
| 合計    | 1,764    | 1,700    | ▲ 64 | ▲ 3.6% |

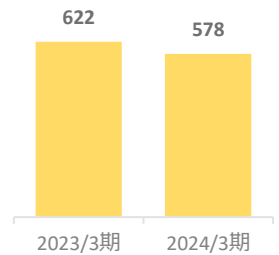
◆賃貸 : 堅調

◆書店経営 : 低調

売上高



営業利益



# 財政状態

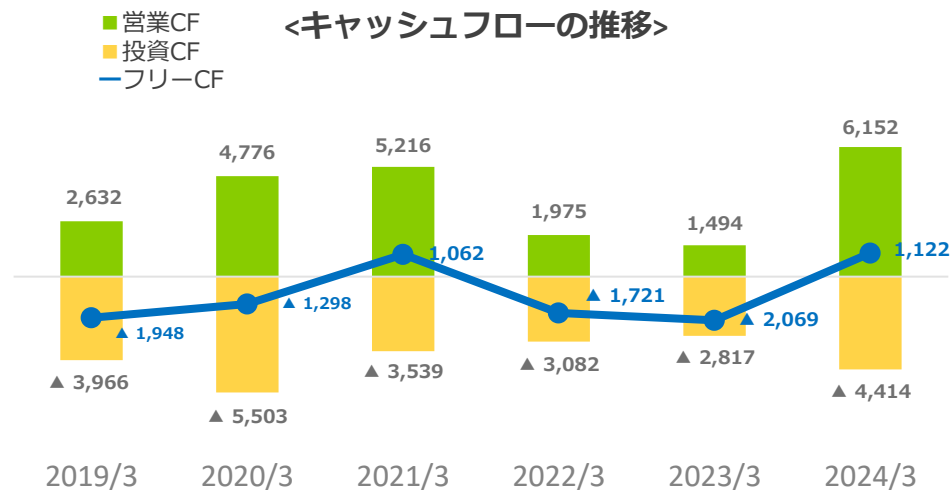
| (百万円)       | 2023年3月末 | 2024年3月末 | 増減      | 主な増減要因                |
|-------------|----------|----------|---------|-----------------------|
| 流動資産        | 32,228   | 33,975   | 1,747   | 売掛金2,189、棚卸資産▲1,290   |
| 固定資産        | 40,669   | 42,527   | 1,858   | 有形269、退職給付に係る資産1,927  |
| 資産合計        | 72,897   | 76,503   | 3,605   |                       |
| 流動負債        | 17,492   | 20,102   | 2,610   | 支払手形・買掛金536、短期借入1,669 |
| 固定負債        | 13,163   | 11,352   | ▲ 1,811 | 長期借入▲1,914            |
| 負債合計        | 30,656   | 31,455   | 799     |                       |
| 株主資本        | 38,627   | 39,618   | 991     | 利益剰余金964              |
| その他の包括利益累計額 | 3,614    | 5,429    | 1,815   | 退職給付に係る調整累計額1,670     |
| 純資産合計       | 42,241   | 45,047   | 2,805   |                       |
| 負債純資産合計     | 72,897   | 76,503   | 3,605   |                       |

◆自己資本比率 58.9%

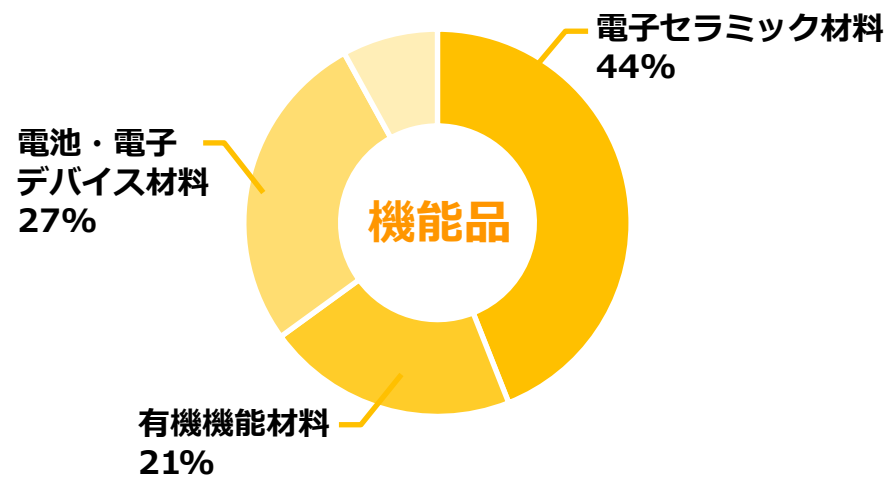
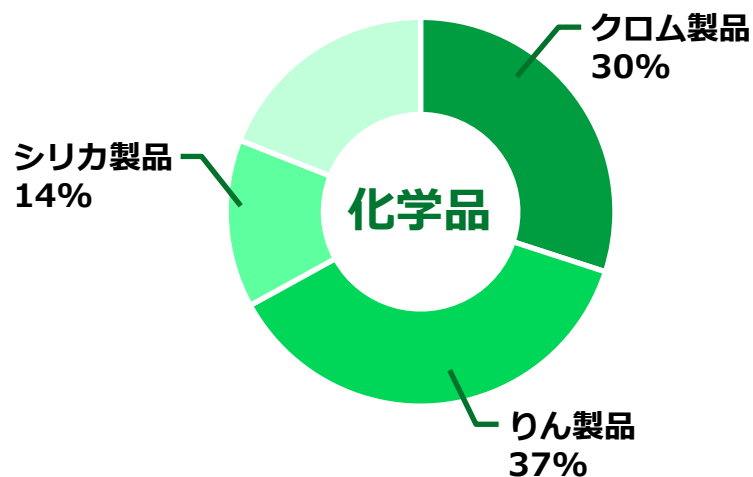
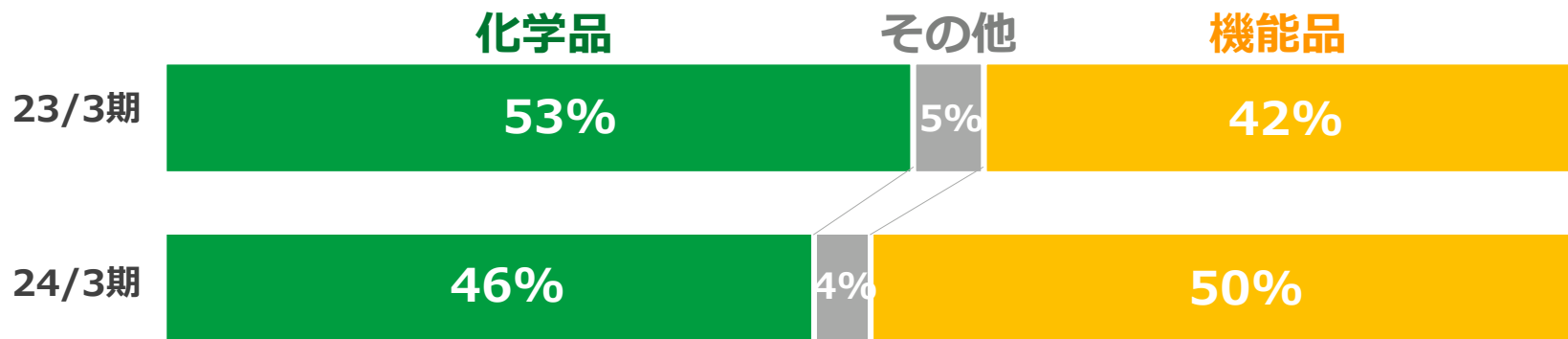
# キャッシュ・フロー

| (百万円)              | 2023年3月期 | 2024年3月期 | 増減      | 主な増減要因                   |
|--------------------|----------|----------|---------|--------------------------|
| 営業CF               | 1,494    | 6,152    | 4,658   | 税調前当期純利益939、棚卸資産の減少4,688 |
| 投資CF               | ▲ 2,817  | ▲ 4,414  | ▲ 1,597 | 有形固定資産の取得▲1,457          |
| 財務CF               | 102      | ▲ 870    | ▲ 972   | 長期借入による収入▲2,500          |
| フリーCF <sup>※</sup> | ▲ 2,069  | 1,122    | 3,191   |                          |
| 現金期末残高             | 7,831    | 8,731    | 900     |                          |
| 配当金支払額             | 747      | 615      | ▲ 132   |                          |
| 減価償却費              | 3,331    | 3,683    | 352     |                          |

※営業CFから投資CFと配当金を減算して算出



# 2024年3月期 売上構成比



2

# 2025年3月期 連結業績見通し

# 2025年3月期 通期見通しのポイント

地政学リスクや為替の変動など不透明な状況が続くことが予想される。

## ◆売上高は前期比3.8%増、営業利益は前期比28.1%増

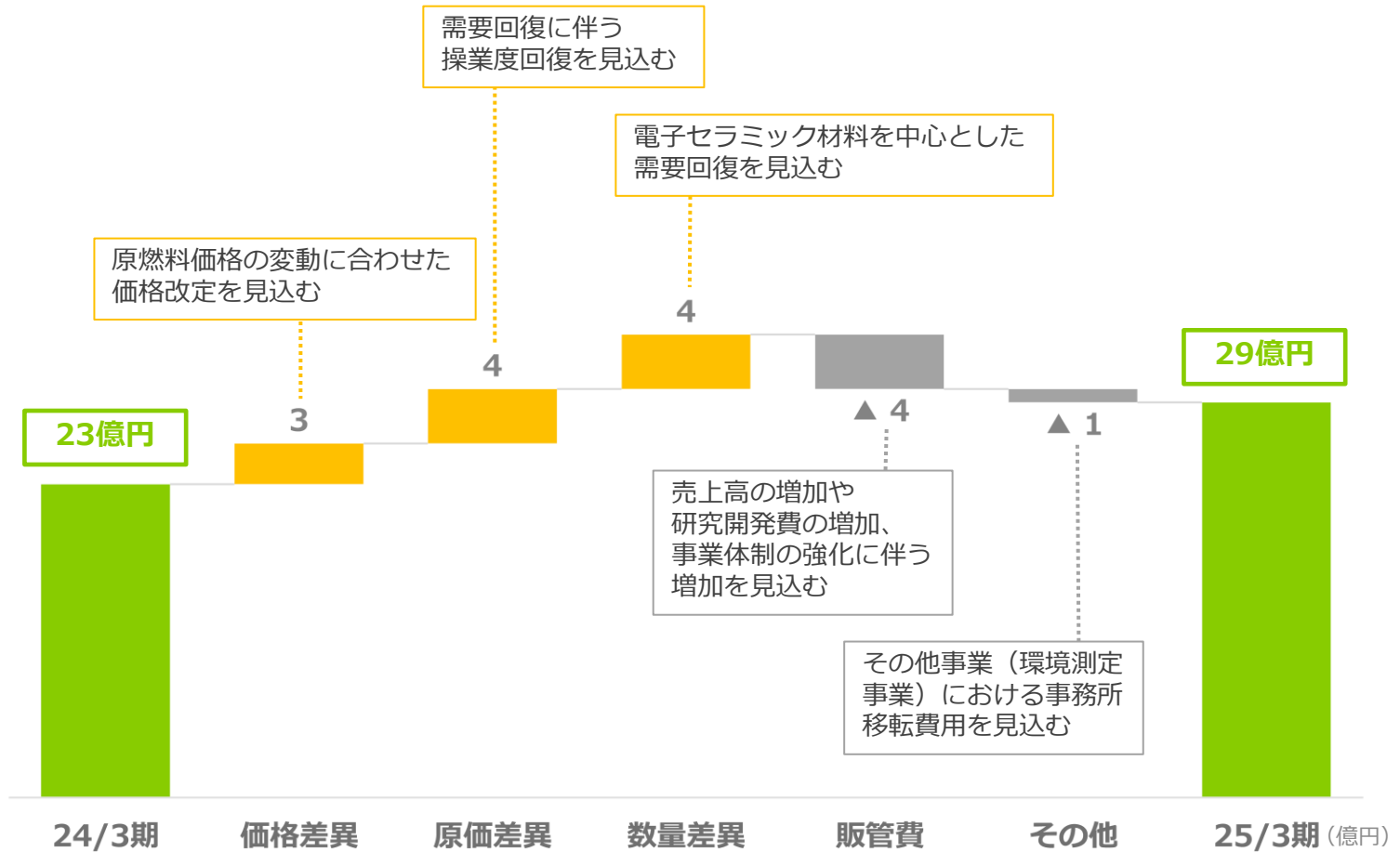
- ・ 液晶・半導体向けの需要は下期にかけて回復していくと見込む
- ・ 電子セラミック材料（MLCC向け）は、通信向けが下期にかけての回復を見込むほか、車載向けは引き続きの需要拡大を見込む
- ・ 成長投資は継続（チタン酸バリウム、高純度ホスフィンガスなど）
- ・ 子会社の東邦顔料工業(株)を解散、主力事業を当社へ移管（解散予定：2025年度中）
- ・ 海外展開の強化：台湾に海外現地法人の設立（設立予定：2024年6月）
- ・ ROE 5%以上の達成を目指す

# 2025年3月期 連結業績見通し

| (百万円)               | 2024年3月期<br>実績                   | 2025年3月期<br>見通し                  | 増減    | 増減率    |
|---------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------|--------|
| 売上高                 | 38,538                           | 40,000                           | 1,462 | 3.8%   |
| 営業利益                | 2,264                            | 2,900                            | 636   | 28.1%  |
| 営業利益率               | 5.9%                             | 7.3%                             | 1.4pt |        |
| 経常利益                | 2,383                            | 2,900                            | 517   | 21.7%  |
| 純利益                 | 1,590                            | 2,000                            | 410   | 25.7%  |
| EBITDA <sup>※</sup> | 5,947                            | 6,700                            | 753   | 12.7%  |
| ROE                 | 3.6%                             | 5.0%                             | 1.4pt | -      |
| 1株あたり利益 (円)         | 180.35                           | 226.70                           | -     | -      |
| 配当金 (円)             | 中間 : 35円<br>期末 : 35円<br>年間 : 70円 | 中間 : 35円<br>期末 : 35円<br>年間 : 70円 | -     | -      |
| 設備投資額               | 4,115                            | 8,600                            | 4,485 | 109.0% |
| 減価償却費               | 3,683                            | 3,800                            | 117   | 3.2%   |
| 研究開発費               | 1,452                            | 1,600                            | 148   | 10.2%  |

※EBITDAは簡易版を使用（営業利益＋減価償却費）

# 2025年3月期 営業利益の増減要因予想





# 2025年3月期 事業別の収益見通し

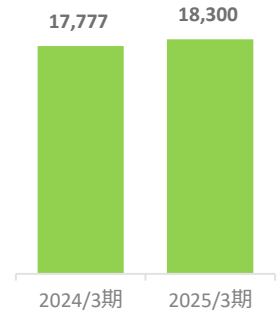
|       |      | 2024年3月期<br>実績 | 2025年3月期<br>見通し | 増減    | 増減率   |
|-------|------|----------------|-----------------|-------|-------|
| (百万円) |      |                |                 |       |       |
| 化学品   | 売上   | 17,777         | 18,300          | 523   | 2.9%  |
|       | 営業利益 | 1,069          | 1,550           | 481   | 45.0% |
| 機能品   | 売上   | 19,061         | 20,000          | 939   | 4.9%  |
|       | 営業利益 | 589            | 850             | 261   | 44.3% |
| 賃貸    | 売上   | 915            | 915             | 0     | 0.0%  |
|       | 営業利益 | 528            | 545             | 17    | 3.2%  |
| その他   | 売上   | 784            | 785             | 1     | 0.1%  |
|       | 営業利益 | 49             | ▲ 45            | ▲ 94  | -     |
| 合計    | 売上   | 38,538         | 40,000          | 1,462 | 3.8%  |
|       | 営業利益 | 2,264          | 2,900           | 636   | 28.1% |

# 2025年3月期 化学品事業の売上高見通し

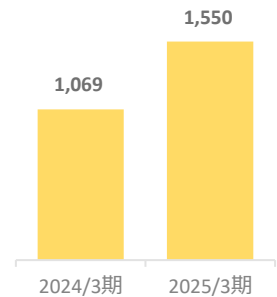
| (百万円) | 2024年3月期<br>実績 | 2025年3月期<br>見通し | 増減   | 増減率    |
|-------|----------------|-----------------|------|--------|
| クロム製品 | 5,217          | 5,500           | 283  | 5.4%   |
| シリカ製品 | 2,487          | 2,450           | ▲ 37 | ▲ 1.5% |
| りん製品  | 6,635          | 6,650           | 15   | 0.2%   |
| その他   | 3,437          | 3,700           | 263  | 7.7%   |
| 合計    | 17,777         | 18,300          | 523  | 2.9%   |

- ◆クロム製品：めっきや表面処理向けの需要回復を見込む
- ◆シリカ製品：堅調を見込む
- ◆りん製品：堅調を見込む

売上高



営業利益



# 2025年3月期 機能品事業の売上高見通し

| (百万円)         | 2024年3月期<br>実績 | 2025年3月期<br>見通し | 増減    | 増減率     |
|---------------|----------------|-----------------|-------|---------|
| 電子セラミック材料 計   | 8,462          | 9,600           | 1,138 | 13.4%   |
| 有機機能材料 計      | 3,973          | 3,400           | ▲ 573 | ▲ 14.4% |
| 電池・電子デバイス材料 計 | 5,044          | 5,550           | 506   | 10.0%   |
| その他           | 1,580          | 1,450           | ▲ 130 | ▲ 8.2%  |
| 合計            | 19,061         | 20,000          | 939   | 4.9%    |

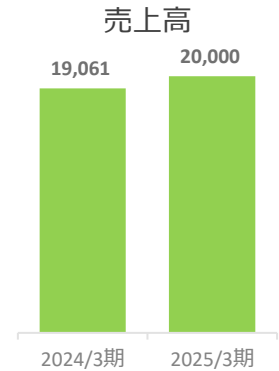
◆電子セラミック材料：車載向け伸長、通信向けは下期に向け需要回復を見込む

◆有機機能材料

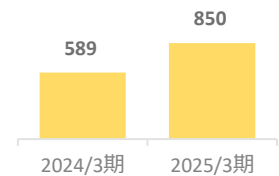
- ホスフィン誘導体：量子ドット向け増加も、海外向け触媒で特需剥落を見込む
- 農薬原体：受託生産、顧客需要に合わせた売上を見込む

◆電池・電子デバイス材料

- 電池材料：市況上昇に合わせた価格改定を見込む
- 回路材料：接着剤向けは前期の新規採用に伴う反動で減少を見込む
- 高純度電子材料：半導体向けの需要回復を見込む



営業利益

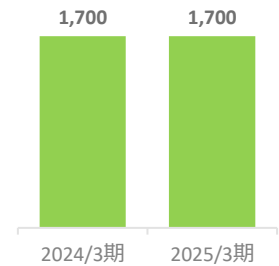


# 2025年3月期 賃貸・その他事業の売上高見通し

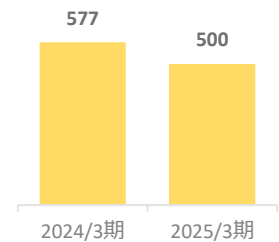
| (百万円) | 2024年3月期<br>実績 | 2025年3月期<br>見通し | 増減   | 増減率    |
|-------|----------------|-----------------|------|--------|
| 賃貸    | 915            | 915             | 0    | 0.0%   |
| 書店経営  | 508            | 475             | ▲ 33 | ▲ 6.5% |
| その他   | 275            | 310             | 35   | 12.7%  |
| 合計    | 1,700          | 1,700           | 0    | 0.0%   |

- ◆賃貸：主要テナント堅調を見込む
- ◆書店経営：堅調を見込む

売上高

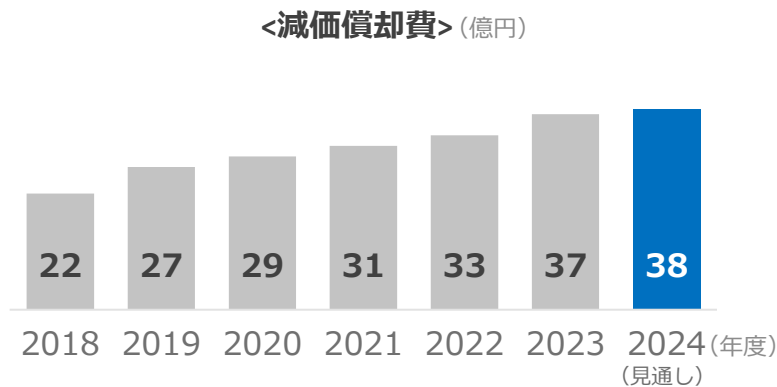
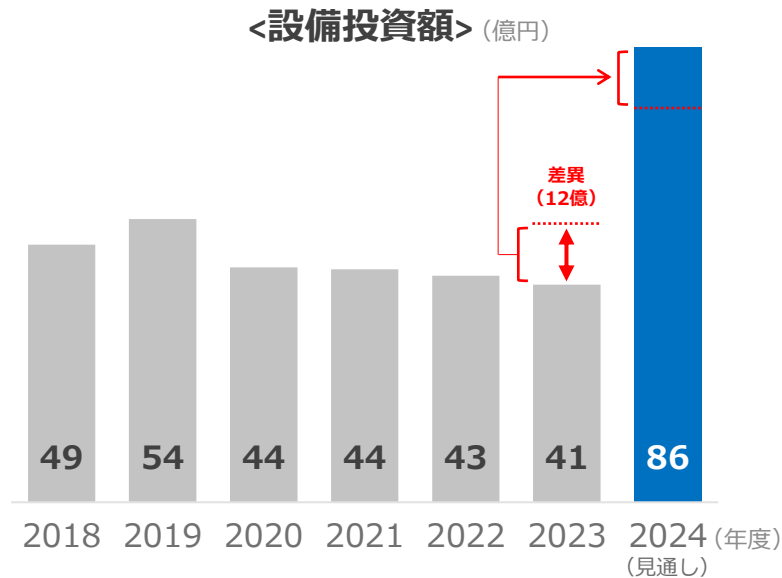


営業利益

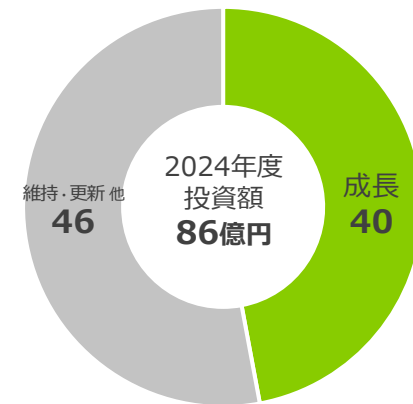


# 設備投資

2024年度は、2023年度からの延期分 約12億円を含み、さらに成長分野への投資継続により、前年比で2倍を超える水準で計画。



## <設備投資の内訳>



### 成長投資

#### 企業価値向上に繋がる中長期視点での投資

<2024年度計画>

- MLCC向け電子セラミック材料 : 徳山工場
- 半導体向け高純度ホスフィンガス : 福島第二工場

電子セラミック材料  
(MLCC向け)

**1.8倍**※

投資完了 : 2024年度予定

高純度ホスフィンガス  
(Siウエハ用ドーパント)

**3倍**※

投資完了 : 2026年度予定

※中長期目標、投資前比

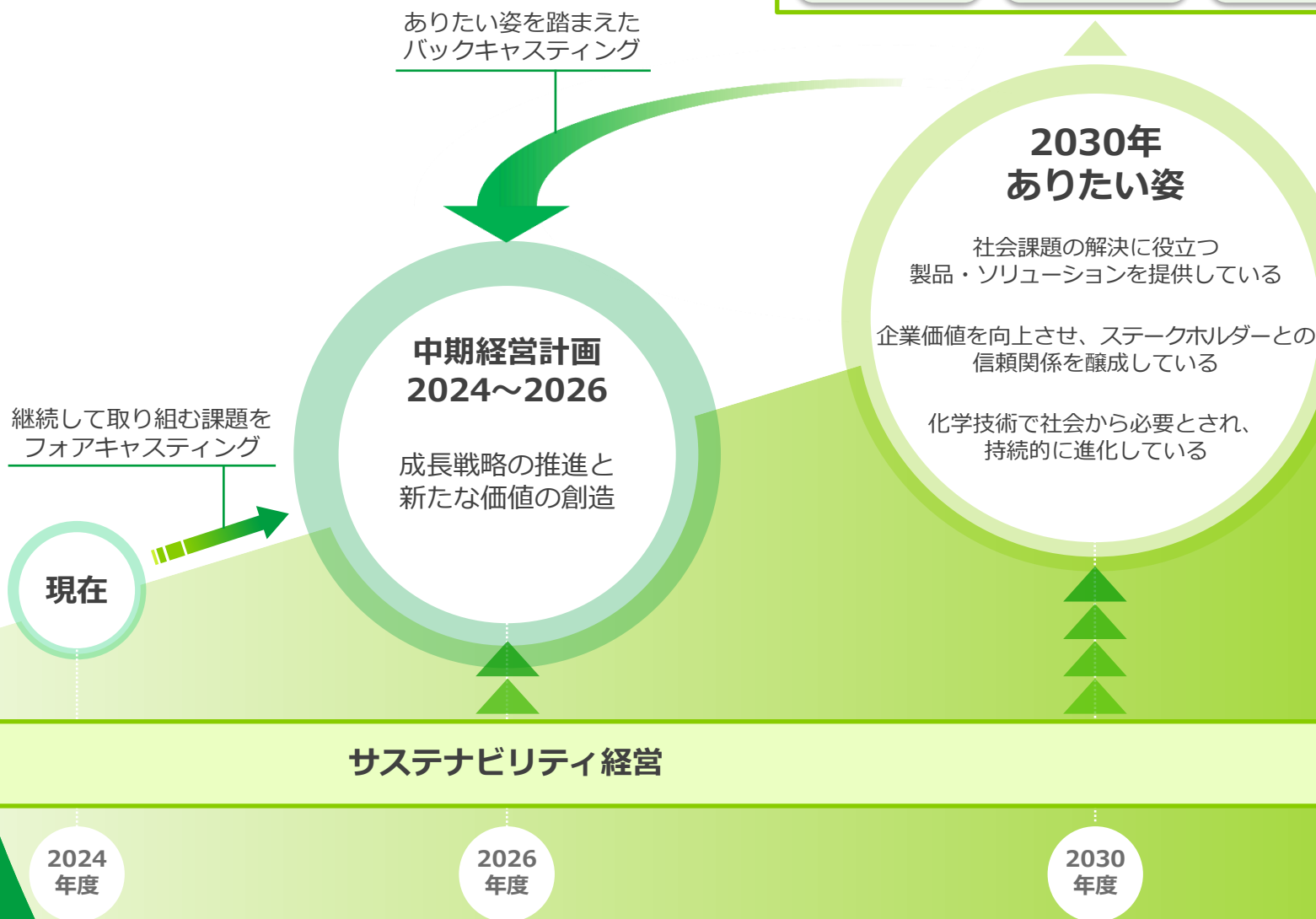
# 3

## 中期経営計画 2024~2026

「成長戦略の推進と新たな価値の創造」

# 中期経営計画の位置付け

| 2030年度目標      |                  |            |
|---------------|------------------|------------|
| 営業利益<br>60 億円 | EBITDA<br>110 億円 | ROE<br>8 % |



# 中期経営計画の方針・重点施策

## 中期経営計画の方針

### 成長戦略の推進と新たな価値の創造

サステナビリティ経営を基本とした「3つの施策」

#### 施策① 事業拡大と体質強化

#### 施策② グローバル化の推進

#### 施策③ 新たな価値の創造

#### サステナビリティ経営の推進

- 成長分野の事業拡大
- 基礎分野の体質強化
- 生産技術の深化・伝承

- 海外売上高向上
- 海外組織の強化
- 新たな機会の探求

- 競争優位製品の開発促進
- 研究成果の早期実現

- 効率的な経営資源の配分
- サプライチェーンマネジメントの強化
- 働きがいの向上
- コーポレートガバナンス・コンプライアンスの強化・徹底
- 環境対応の促進
- 地域社会への貢献の推進

2030  
年度

2026  
年度

2024  
年度



# 経営目標について

- 2024年度見通しは、中期経営計画1年目と比較すると売上高は減収も、営業利益は2年目の計画を上回る水準が見込まれる
- 2024年度は、事業環境の変化を見極める年と位置づけ動向を注視
- 2年目以降の数値計画の見直しも含め検討を進める

(中期経営計画 最終年度)

## 2026年度目標

売上高 **490** 億円

営業利益 **33** 億円

EBITDA<sup>※1</sup> **80** 億円

ROE<sup>※2</sup> **6** %

成長分野売上高 **200** 億円

海外売上高 **70** 億円

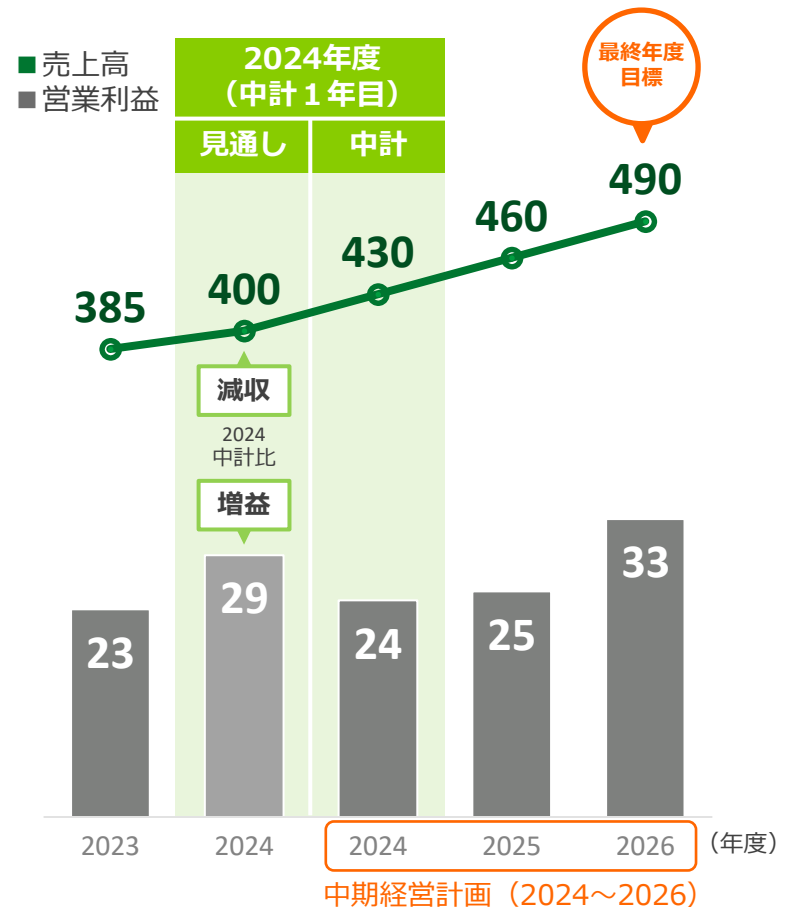
設備投資等 (3ヶ年累計) **200** 億円

配当性向 **30** %程度

政策保有株式の対純資産比率 **15** %以下

※1 EBITDAは簡易版を使用 (営業利益 + 減価償却費)

※2 ROE = 当期純利益 ÷ 期中平均自己資本



# 施策①事業拡大と体質強化

## 収益力の強化・拡大に注力

### 成長分野の事業拡大

- 電子セラミック材料への  
戦略的投資継続による事業機会獲得
- 有機電子材料の生産効率化・  
安定化追求による事業拡大実現

### 基礎分野の体質強化

- 多様化する顧客ニーズを満たす  
差別化できる製品ラインアップの充実
  - 低収益製品や事業の採算性向上に  
向けた施策実施
- ※東邦顔料工業（子会社）の主力事業  
を当社へ移管




### 生産技術の深化・伝承

- コア技術の明確化と製造技術・  
ノウハウの伝承
- 生産効率化・安定化による  
収益性と安全性の向上

#### <成長分野製品と主な用途>

|            |   |   |
|------------|---|---|
| 電子セラミック材料  | MLCC向け誘電体・誘電体材料<br>(チタン酸バリウム・高純度炭酸バリウム) |  |
| 高純度電子材料    | 半導体向け材料、有機電子材料<br>(高純度ホスフィンガス・高純度赤燐など)  |  |
| 液晶/半導体用りん酸 | エッチング剤<br>(りん酸)                         |  |
| QD用リン原料    | 量子ドットディスプレイ材料<br>(TMSPなどホスフィン誘導体)       |  |

#### <基礎分野製品と主な用途>

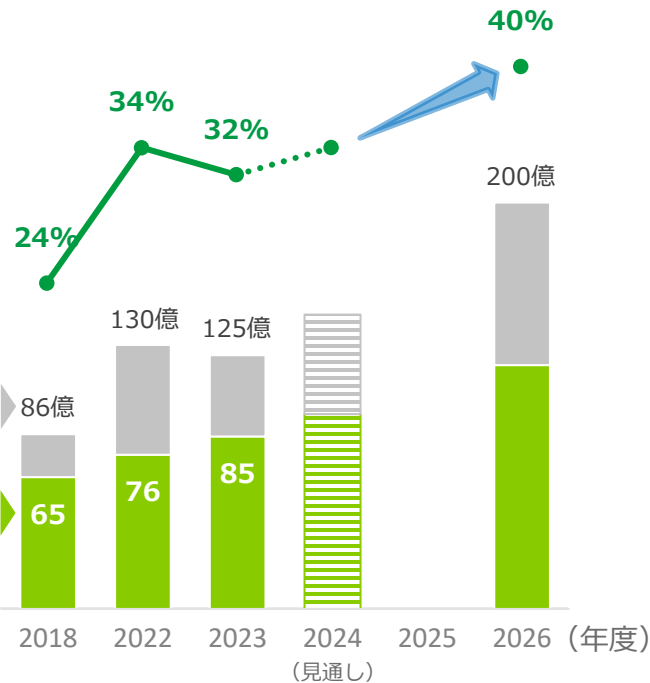
|       |   |   |
|-------|---|---|
| クロム製品 | 硬質クロムめっき（自動車）<br>耐火レンガ（冶金用炉）<br>電磁鋼板用めっき（EV車） |   |
| シリカ製品 | 古紙の脱インク（製紙）<br>土壌硬化剤（建設）                      |  |
| りん製品  | 食品添加物<br>光学用ガラス材料                             |  |

# 成長分野

## 成長分野の売上高は200億へ

### <売上に占める成長分野の売上の割合>

- 全体（億円）
- 成長分野（億円）
- 連結売上に占める成長分野の割合

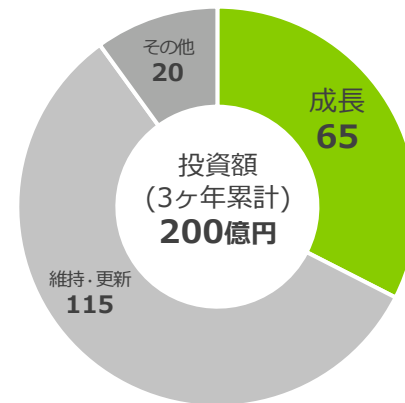


### 成長分野製品の2026年度目標

成長分野  
売上高  
**200億円**

成長分野  
売上比率  
**40%**

### <設備投資等>



### 成長投資

企業価値向上に繋がる  
中長期視点での投資

- MLCC向け
- ホスフィン誘導体
- 半導体向け など

## 施策②グローバル化の推進

### 強みを生かした事業展開

#### 海外売上高向上

- 現地ニーズに合った製品の海外展開

#### 海外組織の強化

- 海外で存在感を高めるための組織力強化
- ※台湾に現地法人設立

##### 現地法人の概要

|         |                 |
|---------|-----------------|
| ◆ 商号    | 台湾日本化学工業股份有限公司  |
| ◆ 所在地   | 台中市内            |
| ◆ 設立年月日 | 2024年6月予定       |
| ◆ 事業内容  | 工業薬品の売買および輸出入業務 |
| ◆ 資本金   | 27,000,000 台湾ドル |

#### 新たな機会の探求

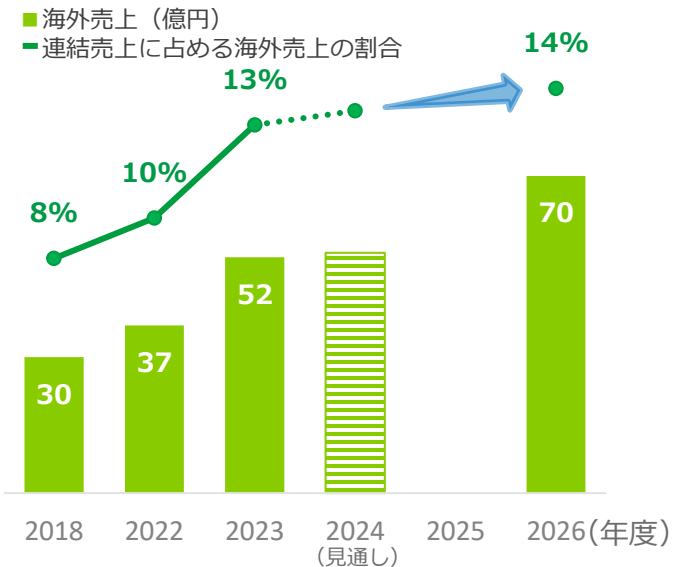
- 海外拠点との連携を深めることで  
新たなビジネスモデルの探求・発展

#### 海外売上高の2026年度目標

海外  
売上高  
70億円

海外  
売上比率  
14%

#### <売上に占める海外売上高の割合>



## 施策③新たな価値の創造

### 高効率な研究開発で、新たな価値を創造

#### 競争優位製品の開発促進

- コア技術を活用した  
高付加価値製品の事業化推進

#### 研究成果の早期実現

- 外部リソースの有効活用による  
多様化・高度化する社会課題への対応
- カーボンニュートラルや成長分野に  
対応した新製品開発・プロセス開発促進

#### 研究開発費の2026年度目標

研究開発費  
**18億円**

研究開発費  
売上比率  
**4%**



# キャッシュアロケーション

## 経営資源の効率的な配分

成長分野の拡大や棚卸資産の適正化、政策保有株式縮減などにより創出したキャッシュを、成長分野、経営基盤に向けて投下。

<中計3年間のキャッシュアロケーション（イメージ）>

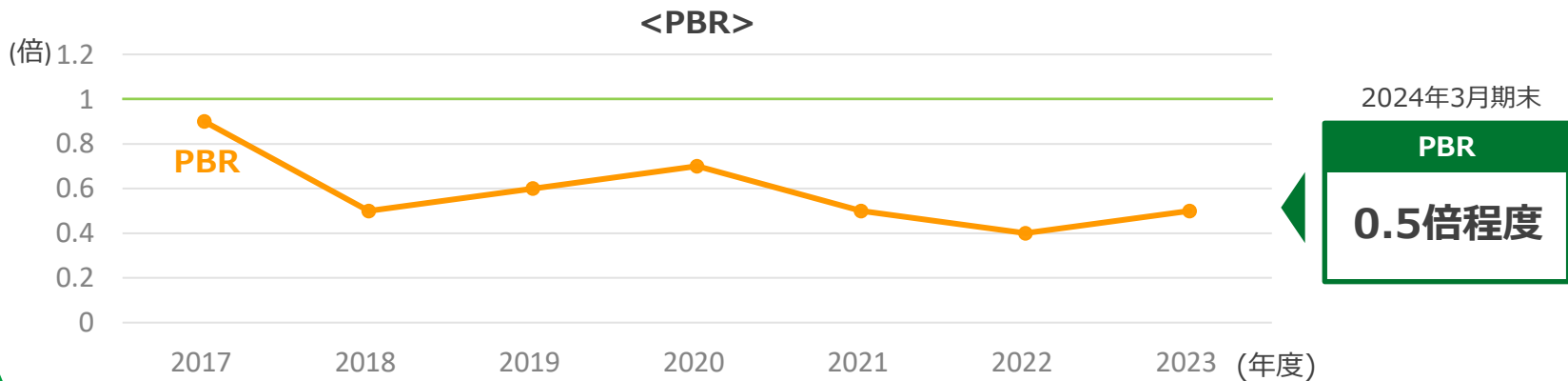
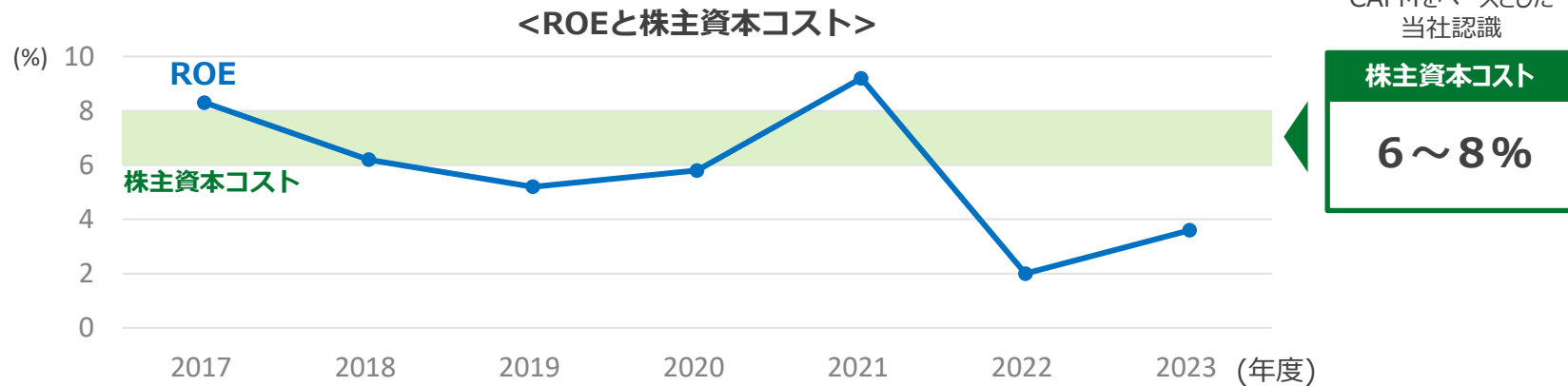


# 4

## 持続的な企業価値向上に 向けた取り組み

## 現状および課題の認識

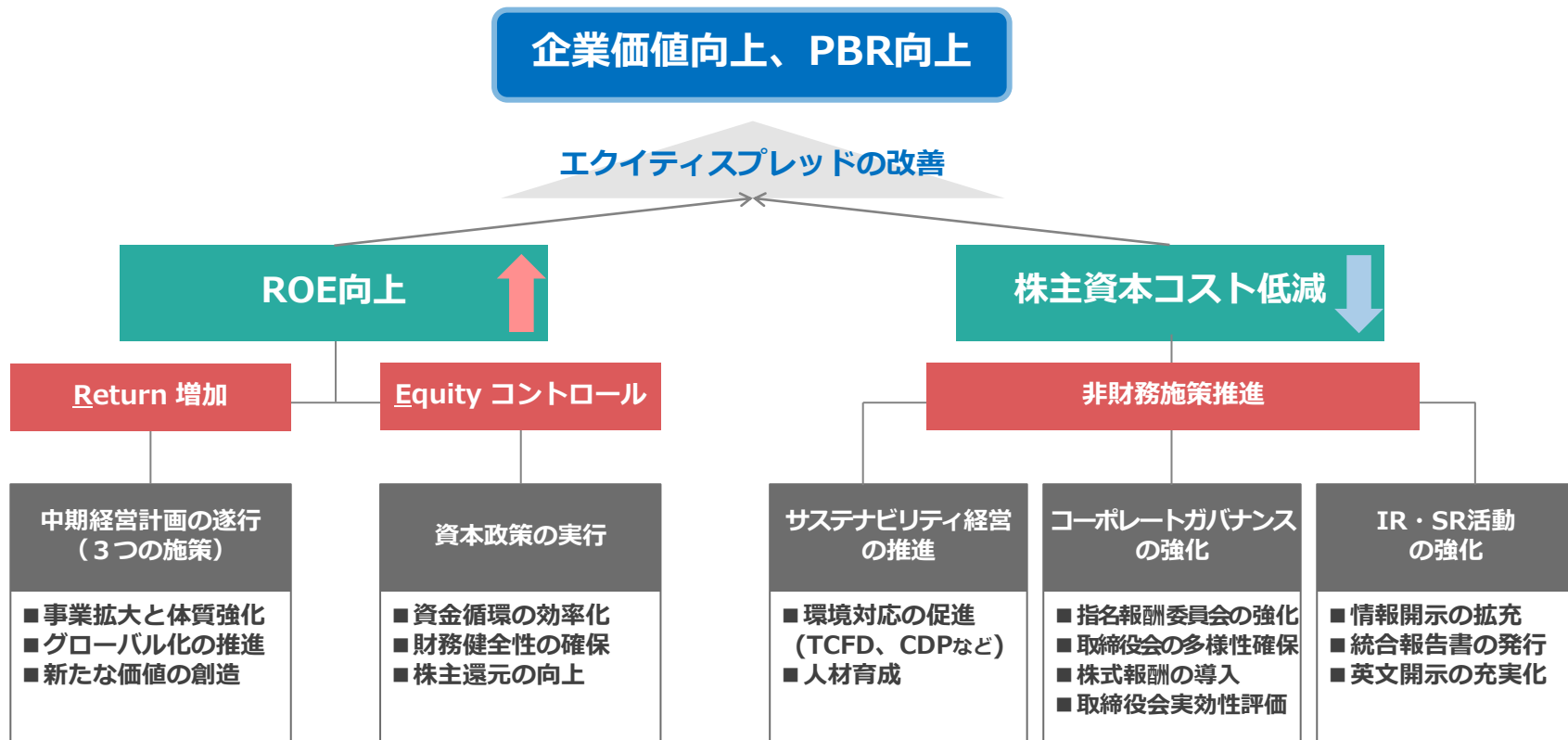
- ・ 株主資本コストを6～8%と認識。
- ・ ROEは2022年度以降低調に推移。エクイティスプレッド改善が課題。
- ・ PBRは0.5倍程度と低調に推移。





# 持続的な企業価値向上に向けた取り組み

ROEの向上と株主資本コストの低減による  
エクイティスプレッドの改善



# 資本政策

## 効率的な経営資源の配分と、株主還元の向上

### 政策保有株式の縮減

- 政策保有株式の対純資産比率の目標  
2026年度：15%以下  
2030年度：10%以下

### 資金循環の効率化

- 在庫回転期間を3.0～3.5ヶ月で維持することで資金循環を効率化

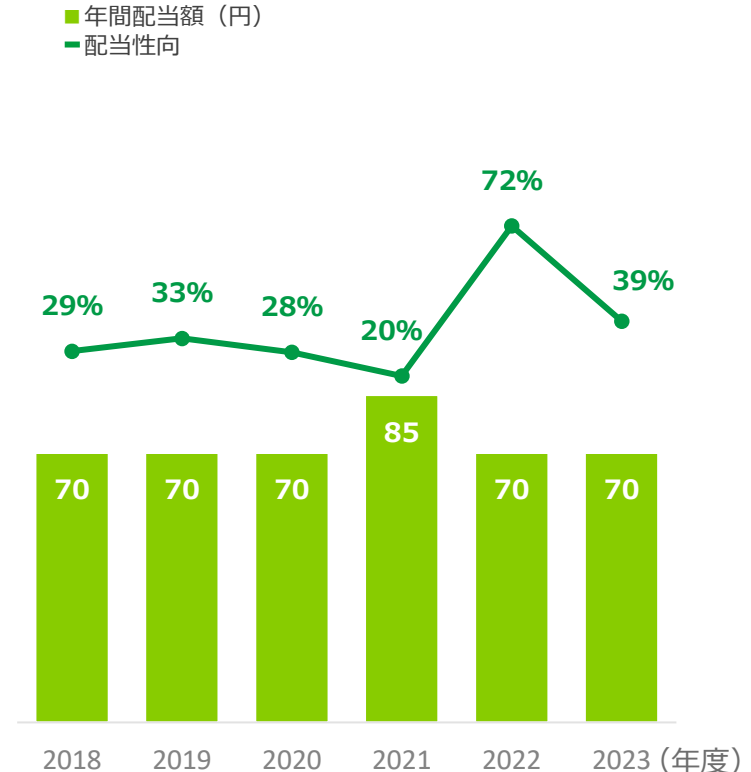
### 財務健全性の確保

- D/Eレシオを0.4倍で維持することで財務の健全性を確保

### 株主還元の向上

- 中長期的に持続可能な株主還元策の拡充
  - ・ 配当性向30%程度
  - ・ 自己株式取得 など

<1株あたり配当金の推移>



# サステナビリティ経営の推進

## サステナブルな社会の実現を目指す

### 環境対応の促進

- **TCFDへの賛同**(2022年10月～)  
気候変動への取り組みを強化し、Scope1、2の長期目標を設定。
- **CDP**  
ESGに関する外部評価として、CDP2023気候変動質問書に回答し、気候変動の分野で「B」を獲得。更なる向上を目指す。
- **環境貢献製品**  
環境課題解決に貢献する製品などを「環境貢献製品」と認定する制度を導入。売上高に占める環境貢献製品比率の向上を目指す。

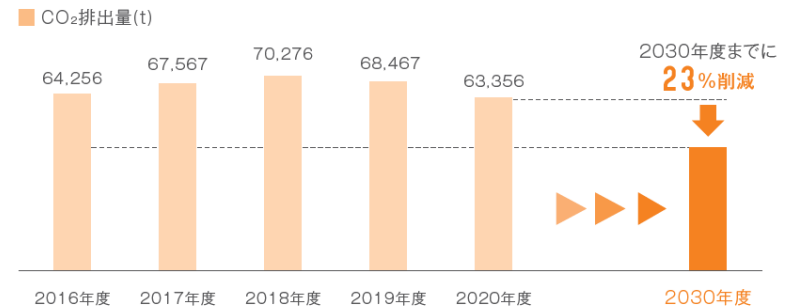
### 人材育成

- コーティングを活用した人材育成
- 成長を促す制度の充実
- 女性社員の活躍推進

### 外部評価とイニシアチブ



### <CO<sub>2</sub> 排出量(t)>



集計範囲：日本化学工業グループ

# コーポレートガバナンスの強化、IR・SR活動の強化

## 非財務情報の開示を充実させ、株主資本コスト低減へ

### コーポレートガバナンスの強化

- 指名・報酬委員会の実効性強化
- 取締役会の多様性確保
- 譲渡制限付株式報酬の導入
- 取締役会実効性評価の実施

### IR・SR活動の強化

- 情報開示の拡充
- 統合報告書の発行（2024年発行予定）
- 英文開示の充実化

#### <統合報告書への移行>



### コーポレートガバナンス強化に向けた取り組み

#### 指名・報酬委員会の実効性強化

- ・ 委員長：独立社外取締役である委員から選定
- ・ 活動内容（一例）
  - 取締役及び役付執行役員の選任
  - 代表取締役の選定
  - 取締役及び役付執行役員の報酬決定の方針・手続

#### 取締役会の多様性確保

- ・ 女性取締役を選任
- ・ 社外取締役 3名  
(全取締役に占める社外取締役の割合 50%)

#### 譲渡制限付株式報酬制度の導入

- ・ 対象者：取締役 2名、執行役員及び理事 16名
- ・ 譲渡対象期間：退任、退職まで

#### 取締役会実効性評価の実施

- ・ 評価結果を踏まえ、課題や施策を深化
- ・ 取締役・執行役員に対する計画的なトレーニングプログラムの構築と実施の必要性を認識。  
→ トレーニングプログラムの計画を策定し実施

# 持続的な企業価値向上に向けた取り組み

## 現状および課題の認識

- 当社の**株主資本コスト**は、**6～8%**と認識
- **ROE**は、2021年度は9.2%と株主資本コストを超過も、22年度に2.0%、**23年度に3.6%**と株主資本コストを大幅に下回って推移
- PBRは、現状0.5倍程度と低調に推移
- ROEの早期改善、株主資本コストを上回る水準の安定的な確保と株主資本コストの低減による、エクイティスプレッドの改善が課題と認識

## 方針

### 2030年のありたい姿の実現と、持続的な企業価値の向上を目指す

- 2030年度の目標 : 営業利益60億円、ROE 8%
- 中期経営計画の目標 : 営業利益33億円、ROE 6%

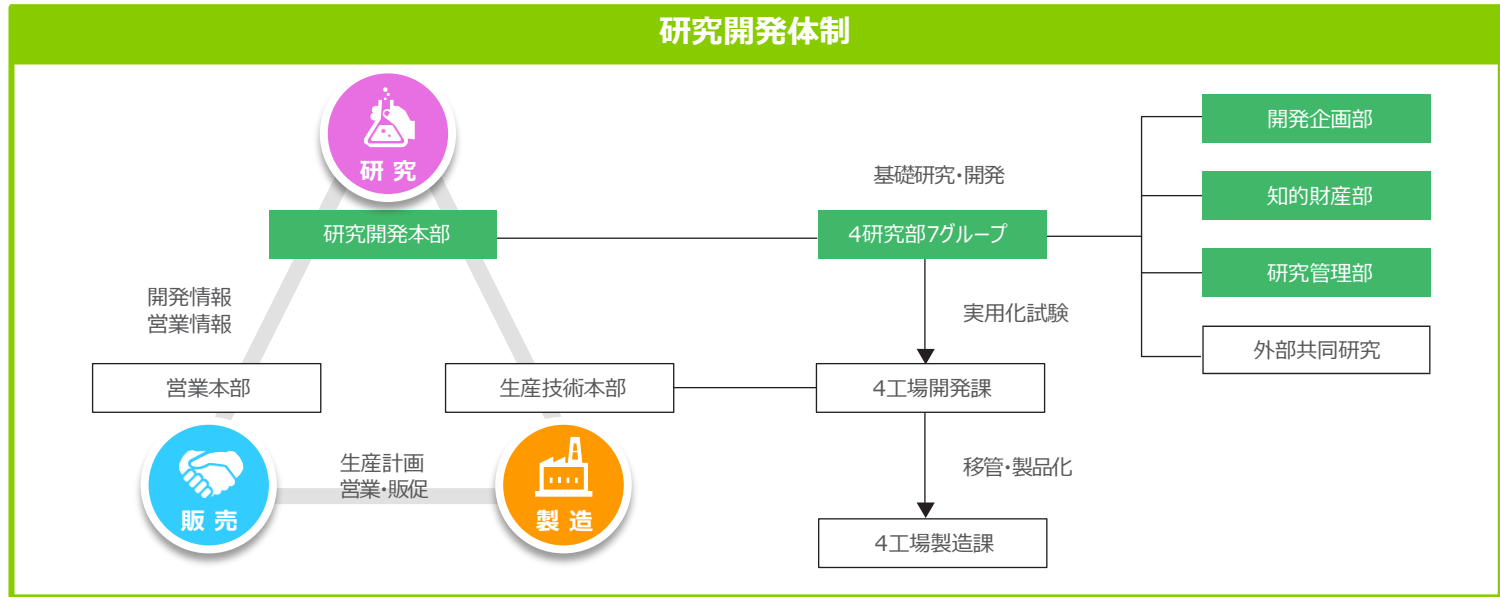
## 取り組み

- ROE向上 : 中期経営計画の遂行（3つの施策）、資本政策の実行  
→ROEの目標 **24年度 : 5%、26年度 : 6%、30年度以降 : 8%**
- 株主資本コスト低減 : 非財務施策推進

# 5

## 研究開発の取り組み

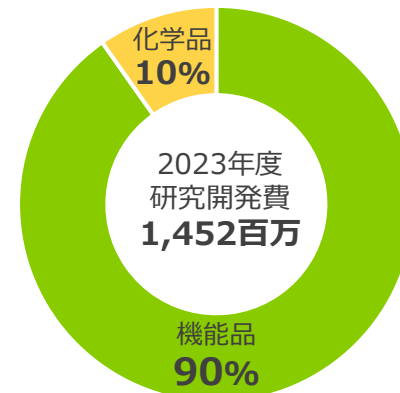
# 研究開発体制



## <研究棟（日本化学工業本社敷地内）>



## <研究開発費>



# 新たな価値の創造

## <環境貢献製品>

- **パルセラム**  
(MLCC向け誘電体)
- **高純度炭酸バリウム**  
(MLCC向け誘電体材料)
- **SMERF**  
(RFIDタグ向け異方導電性接着剤)
- **亜酸化銅**  
(船底塗料の防汚剤)
- **エキスパート**  
(橋梁などの防錆剤)



## 環境貢献製品の売上高

2023年度  
売上高  
**40億円**

環境貢献製品  
売上比率  
**10%**

## <研究開発：育む技術の方向性>

快適性の向上

エネルギー  
マネジメント

健康(命)を守る

## <近年の開発テーマの一例>





# DAC向けCO<sub>2</sub>固体吸収技術

DAC (Direct Air Capture)とは・・・

大気中の二酸化炭素を、アミンや分離膜の材料を用いて回収する技術。  
二酸化炭素を大気から吸収・削減できるため、ネガティブエミッション技術として注目される。



## 当技術の強み

- 有機リン化合物のため、一般的なアミン系と比べ臭気や揮発性が無く、耐熱性が高い
- 二酸化炭素を選択的に吸収
- 既存製造設備にて量産化対応まで可能

## 今後の展開

- 顧客・市場のニーズ探査
- 性能向上や量産体制の構築を進め、将来的な収益化を目指す



# 日本化学

本資料に記載されている業績予想や事業計画は、当社が現在入手可能な情報および一定の前提条件に基づいて作成したものであり、将来の当社業績を保証するものではありません。様々な要因により、実際の業績等は異なる可能性があります。

投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断で行われるようお願い致します。